



CROSS-MEDIA.IT PORTA IL “TRANS-MEDIA STORYTELLING” AL CVG FESTIVAL DI ROMA

Cross-media.it è il **primo network italiano** dedicato alla creazione e alla gestione di universi immaginativi, prodotti multiplatforma e campagne di marketing e promozione che utilizzino i “**media incrociati**” nel cinema e in tv, nei games e nel web, nel mobile e nei comics, nell’animazione, nel merchandise e negli eventi dedicati al mondo dell’entertainment, dell’informazione e della comunicazione.

Il **cross-media** è la sperimentazione di tutte le possibili forme (e tecniche) di interazione tra cinema, editoria, televisione, games, web e mobile, ad esempio per promuovere il lancio di un’opera cinematografica attraverso il web, la tv e la stampa; per creare format capaci di far dialogare il pubblico del mercato editoriale con quello del mobile o della radio o per contaminare graphic novel con animazione tradizionale e videogames e comics.

Fondato e diretto da Max Giovagnoli, scrittore, cross-media producer e media consultant per major e broadcaster nazionali, **Cross-media.it** è **media-partner del CVG Festival di Roma** dove il 9 maggio alle ore 15 organizza la conferenza “**Trans-media Storytelling**” dedicata alle interazioni e alle contaminazioni tra cinema e fumetti, games e prodotti d’animazione.

All’incontro interverranno **Roberto Genovesi**, Direttore Artistico di “Cartoons in the bay” per Rai Trade, primo festival d’animazione ad essersi aperto alla cross-medialità, **Alessandro Risuleo** di Enhanced Press, autore di comics interattivi per le piattaforme iPhone e iPad e **Max Giovagnoli**, direttore di Cross-media.it che si concentrerà sulla “nuova frontiera” del trans-media storytelling.

Cross-media.it organizza ogni anno l’evento Cross-media # 5, la experienced conference più importante per la cross-medialità in Italia, dove presenta ogni anno (nel mese di dicembre) anteprime, case studies e ricerche nei diversi settori dell’intrattenimento. Partner di Cross-media.it sono stati ad oggi: Activision, Aiomi, Artematica, Buena Vista International Italia, Endemol Italia, European Space Agency, Giunti, Play Press Media, RaiNet, Rai Trade, Sipra, Sony Pictures Releasing Italia, Tiscali, Ubisoft, Virtual Italian Park, Walt Disney Motion Pictures Italia.

www.cross-media.it