

Con il Contributo di



Gli Organizzatori



e il Partner Scientifico



Presentano

Martedì 1° dicembre, ore 10 / 13,30

Casa del Cinema di Roma, Largo Marcello Mastroianni 1, Roma

CROSS-MEDIA # 4

Future Storytelling, Realtà Aumentata e Nuovi Consumatori
Incontro nazionale sulle nuove forme di racconto e comunicazione cross-mediale

ANTEPRIMA NAZIONALE

**Extended trailer del film *Il Mondo dei Replicanti*
(Walt Disney Motion Pictures Italia)**

con la **PROIEZIONE NAZIONALE INTEGRALE** della saga

Assassin's Creed Lineage, tre cortometraggi ispirati al videogame *Assassin's Creed* (Ubisoft)

e con la **PRESENTAZIONE** di

Eyepet (Sony Computer Entertainment Italia)

Media partner



Direzione Artistica:	Max Giovagnoli (direttore@cross-media.it)
Consulenza Scientifica:	Centre for Media and Communication Studies "Massimo Baldini" – LUISS
Ufficio stampa:	Claudia Di Fabio (eventi@cross-media.it)
Programma e accrediti:	www.cross-media.it
Anticipazioni stampa:	direttore@cross-media.it

COMUNICATO STAMPA

CROSS-MEDIA # 4 A ROMA, IL 1° DICEMBRE

Future Storytelling, Realtà Aumentata e Nuovi ConsumAutori

Torna a Roma **Cross-media # 4**, il primo evento italiano dedicato alla cross-medialità. *Fare cross-media significa realizzare campagne di informazione, di intrattenimento e di comunicazione in modo "integrato", utilizzando più media con i loro linguaggi e il loro immaginario all'interno di grandi progetti editoriali.*

Cross-media # 4 è un incontro nazionale (con focus e anteprime) che si svolgerà a Roma presso la Casa del Cinema di Largo Mastroianni 1 (Villa Borghese) il prossimo **1° dicembre - dalle ore 10 alle 13,30** -. Un'occasione per *parlare di forme di racconto del futuro e nuove strategie di comunicazione e marketing per l'intrattenimento in tutto il mondo*. Il punto di vista delle major e quello dei consumAutori attivi dei nuovi media.

Diretto da **Max Giovagnoli**, docente universitario e pioniere italiano della cross-medialità, l'evento è organizzato dal network Cross-media con **Assowebtv**, l'Associazione italiana delle webtelevision, con il contributo della **Regione Lazio** e la partnership scientifica della **LUISS** Libera Università "Guido Carli" di Roma.

*"Ancora oggi le major, i broadcaster e i grandi produttori di contenuti per l'intrattenimento inseguono la **cross-medialità** e la creatività del pubblico in modo sperimentale e un po' schizofrenico. Per questo, la quarta edizione di Cross-media è dedicata al Future storytelling, alla Realtà Aumentata e ai Nuovi ConsumAutori.*

*Il **future storytelling** amplifica il ruolo dei nuovi autori **del web e dei social network** rispetto alle narrazioni tradizionali, creando storie più potenti e capaci di attraversare i media.*

*La **realtà aumentata** supera la realtà virtuale e realizza finalmente **l'interattività assoluta** tra medium e utente, tra prodotto e consumatore. I **nuovi ConsumAutori** saranno i protagonisti della **rivoluzione creativa** cui assisteremo nei prossimi mesi.*

*Di questo parleremo con i protagonisti e i principali "spender" del mercato internazionale per capire quali saranno le linee guida dell'**Entertainment 3.0**" (Max Giovagnoli, ideatore e direttore scientifico).*

L'evento sarà introdotto da **Pier Luigi Celli**, Direttore Generale dell'Università LUISS "Guido Carli". I lavori saranno chiusi dalla Assowebtv che organizzerà a seguire, nel pomeriggio, la seconda edizione del Webtv Italian Forum 2010 nella stessa location.

INTERVENGONO: Cross-media.it, Walt Disney Motion Pictures Italia, Sony Computer Entertainment Italia, Starlight Runner Entertainment NY, Ubisoft, European Space Agency, Microcinema, Aiomi, Future Concept Lab, Giunti Editore, IsICult, Rai Trade.

La partecipazione a Cross-media # 4 è libera e gratuita fino ad esaurimento posti. La registrazione è obbligatoria, e può essere effettuata sul sito: **www.cross-media.it**, sul quale sono disponibili tutte le info e gli aggiornamenti in tempo reale.

CROSS-MEDIA # 4: IL PROGRAMMA

Ore 09,30 – Accoglienza e Accrediti Stampa

Ore 10,00 – Saluto e introduzione ai lavori, Pier Luigi Celli (Direttore Generale, Luiss – Libera Università degli Studi “Guido Carli” di Roma)

Apertura dei lavori

- FUTURE STORYTELLING & AUGMENTED REALITY

Max Giovagnoli, Direttore Artistico Cross-media, *Future Storytelling, Realtà Aumentata e Nuove forme di racconto e marketing cross-mediale*

Anteprima nazionale: Extended Trailer da *Il mondo dei replicanti*, Walt Disney Motion Pictures Italia

Andrea Cuneo, Direttore Marketing Sony Computer Entertainment Italia, *Eyepet & Augmented Reality (titolo da definire)*

Jeff Gomez, President & CEO Starlight Runner Entertainment / NY, *Trans-media stoytelling per le Major. L'Europa arriverà prima degli Stati Uniti!*

- CINEMA & VIDEOGAMES

Stefano Rigoldi, Senior brand manager **Ubisoft S.p.a.**, *Realtà alternative dal videogames al cinema: il caso di Assassin's Creed Lineage.*

Stefano Badessi, Applications Engineer, European Space Agency e **Silvana Molino**, Responsabile sviluppo Microcinema, *Tecnologie satellitari e Neo-Cinema: dallo Spazio al broadcasting di contenuti digitali e live in sala*

Marco Accordi Rickards, Presidente AIOMI (Associazione Italiana Opere Multimediali Interattive), *Nasce il Museo Italiano del Videogioco: la roccaforte videoludica*

- CONSUM-AUTORI, COMMUNITIES E YOUNG ADULTS

Paolo Ferrarini, Senior Researcher Future Concept Lab, *Consum-Autori: le nuove generazioni come imprese creative in Rete*

Martina Donati, Responsabile Editoriale, *Y: il nuovo contenitore cross-mediale Young Adults di Giunti Editore*

- NEO-TELEVISIONI

Roberto Genovesi, Direttore Artistico “Cartoons on the bay” Rai Trade, *Mercato dell'animazione e contenuti interattivi dell'edizione 2010 di “Cartoons on the Bay”*

Giovanni Gangemi (Direttore) e **Angelo Zaccone Teodosi** (Presidente) IsICult – Istituto italiano per l'Industria Culturale, *Il mito della “manna 2.0”. I contenuti cross-mediali e il mercato delle nuove piattaforme (neo-tv ed oltre). Chance reali e illusioni.*

Proiezione integrale dei tre cortometraggi *della serie Assassin's Creed Lineage, ispirata al videogame Assassin's Creed, a cura di Ubisoft*

Chiusura dei lavori – A cura di Assowebtv

LIGHT LUNCH

CROSS-MEDIA # 4
ROMA 1° DICEMBRE 2009 - CASA DEL CINEMA (LARGO MASTROJANNI 1)

FUTURE STORYTELLING
REALTÀ AUMENTATA E
NUOVI CONSUMAUTORI

INTERVENGONO:
CROSS-MEDIA.IT
WALT DISNEY ITALIA
EUROPEAN SPACE AGENCY
FUTURE CONCEPT LAB
ISICULT
MICROCINEMA
RAI TRADE
SATYRNAT
STARLIGHT RUNNER USA
UBISOFT
Y - GIUNTI

ORGANIZZATO DA:
ASSOWEBTV
CROSS-MEDIA.IT

CINEMA - WEB - MOBILE - MARKETING - NEO-TV - ADVERTISING - VIDEOGAMES - STORYTELLING

LUISS Guido Carli
CROSS-MEDIA.IT
BROSSE
ASSOWEBTV

Direzione Artistica: Max Giovagnoli
(direttore@cross-media.it)
Ufficio stampa:
Claudia Di Fabio (eventi@cross-media.it)
Animazione e performance: Satyrnet